

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Мурманский арктический государственный университет»
(ФГБОУ ВО «МАГУ»)



УТВЕРЖДАЮ
Ректор МАГУ
И.М. Шадрина

16 февраля 2023 г.

Дополнительная профессиональная программа
профессиональной переподготовки
«Графический дизайн и реклама в креативном бизнесе»

Мурманск
2023

Разработчики:

1. Терещенко Елена Юрьевна, доктор культурологии, профессор, заведующая кафедрой искусств и дизайна Института креативных индустрий и предпринимательства ФГБОУ ВО «МАГУ»
2. Базанова Екатерина Андреевна, старший преподаватель кафедры искусств и дизайна Института креативных индустрий и предпринимательства ФГБОУ

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1. Нормативно-правовые основания разработки программы

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

- Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273 «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минобрнауки России от 01.07.2013 № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 22.01.2013 г. № 23 «О Правилах разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов»;
- Приказ Минтруда России от 12.04.2013 г. № 148н «Об утверждении уровней квалификаций в целях разработки проектов профессиональных стандартов»;
- Приказ Минобрнауки России от 09.01.2014 г. № 2 «Об утверждении порядка применениями организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Письмо Минобрнауки России от 30 марта 2015 г. N АК-821/06 «О направлении методических рекомендаций по итоговой аттестации слушателей»;
- Письмо Минобрнауки России от 21 апреля 2015 г. N ВК-1013/06 «О направлении методических рекомендаций по реализации дополнительных профессиональных программ с использованием дистанционных образовательных технологий, электронного обучения и в сетевой форме»;
- Устав ФГБОУ ВО «МАГУ»;
- Положение об организации и осуществлении образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам ФГБОУ ВО «МАГУ».

Программа разработана на основе требований ФГОС к результатам освоения образовательной программы: 54.03.01 «Дизайн» профиль подготовки «Графический дизайн».

Программа разработана на основе профессионального стандарта: федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн.

2. Требования к слушателям (категории слушателей):

лица, имеющие или получающие среднее профессиональное или высшее образование

3. Цель и планируемые результаты обучения:

Цель программы: осуществить профессиональную переподготовку слушателей, направленное на формирование профессиональных компетенций, необходимых для выполнения профессиональной деятельности в сфере графического дизайна.

Программа направлена на освоение/совершенствование следующих профессиональных компетенций по видам профессиональной деятельности

Виды деятельности ¹	Профессиональные компетенции	Практический опыт	Умения	Знания
1	2	3	4	5
ВД 1 Реклама в креативном бизнесе	ОПК-1.1. Понимает произведения искусства, дизайна и техники в культурно-историческом контексте	Работа с базами данных и источниками информации культурологического характера	Проводит группировку и интерпретацию данных, полученных из различных источников	Электронные источники (порталы), научные публикации о культурных событиях и процессах региона
	ОПК-3.1. Понимает утилитарные и эс-	Формулирование понятия дизайна и рекламы.	Использовать в процессе ра-	Основные подходы в дизайн-проектировании;

Виды деятельности ¹	Профессиональные компетенции	Практический опыт	Умения	Знания
	тетиические потребности людей для решения дизайнерских задач	Осмысление их социальных функций.	боты над дизайн-проектом различные подходы и целевые установки.	функции дизайна в обществе; цели дизайна как профессиональной деятельности.
ВД 2 Основы композиции и теория цвета.	ОПК-2.2. Применяет научные знания в разработке дизайн-проектов	Анализ произведений художественной культуры и дизайна.	Оценивать культурную ценность произведений художественной культуры и дизайна. Применять знание актуальных тенденций в дизайне при создании фирменного стиля	Исторические этапы развития художественной культуры; особенности исторических художественных стилей.
	ОПК-2.3. Демонстрирует способность к самостоятельной научно-исследовательской работе, умение оценивать полученную информацию	Выбор стиля для работы над проектом.	Разрабатывать концепцию фирменного применяя законы изобразительного искусства	Особенности исторических художественных стилей; современные тенденции в разработке фирменного стиля.
ВД 3 Разработка фирменного стиля с применением векторных графических редакторов	ПК-3.3. Демонстрирует способность проектирования объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	Опыт создания фирменного стиля	Разрабатывать концепцию фирменного стиля с учетом целей и ценностей бренда.	Интерфейс программ Adobe Illustrator, Corel Draw Инструменты 2D-графики. Инструменты редактирования изображения. Работа со слоями. Работа с текстом. Подготовка руководства по использованию фирменного стиля.
ВД 4 4. Визуализация фирменного стиля и дизайн сайта с применением растровых графических программ	ПК-1.3. Демонстрирует способность к созданию эскизов и оригиналов элементов объектов визуальной информации	Создание дизайн-проекта интерьера в графических редакторах Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Corel Draw	Использовать инструменты графических редакторов в процессе создания фирменного стиля; создавать визуализации применяя различные программы и методы.	Интерфейс программы Adobe Photoshop. Инструменты редактирования изображения. Работа со слоями. Работа с текстом. Работа с мокапами. Подготовка макета страницы сайта.

Виды деятельности ¹	Профессиональные компетенции	Практический опыт	Умения	Знания
ВД 5 Подготовка авторских проектов фирменного стиля	ПК-2.3. Демонстрирует способность организовать работу по дизайн-проектированию	Разработка авторского дизайн-проекта интерьера.	Создавать дизайн-проект	Логика и этапов проектной деятельности; содержания каждого этапа процесса создания дизайн-проекта интерьера.
	ПК-1.2. Применяет методы коммуникации	Представление дизайн-проекта интерьера.	Структурировать материалы проекта	Особенностей восприятия проектных изображений; структуру презентации проекта.

4. Нормативная трудоемкость обучения: 256 часов.

5. Организация обучения: очная с применением электронного обучения, с использованием дистанционных образовательных технологий

6. Документ: диплом о профессиональной переподготовке установленного образца

7. Продолжительность обучения: 10 недель

8. Формы и организация итоговой аттестации: защита авторского проекта фирменного стиля.

II. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

1. Требования к квалификации педагогических кадров, представителей предприятий и организаций, обеспечивающих реализацию образовательного процесса.

Программа реализуется на основе профессиональных компетенций специалистов с высшим образованием, обладающих практическими компетенциями в сфере дизайн-проектной деятельности, опытом работы в системе высшего профессионального образования.

2. Требования к материально-техническим условиям

В образовательном процессе используются:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения: учебная мебель, ПК, оборудование для демонстрации презентаций, наглядные пособия.
- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностями подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационную среду МАГУ.

3. Требованиям к информационным и учебно-методическим условиям

В образовательной деятельности применяется

Лицензионное программное обеспечение отечественного производства

Kaspersky Anti-Virus

Лицензионное программное обеспечение зарубежного производства

Adobe Illustrator

Adobe Photoshop

Corel Draw

MS Office

Windows 7 Professional

Windows 10

Свободно распространяемое программное обеспечение отечественного производства

7Zip

Свободно распространяемое программное обеспечение зарубежного производства

Adobe Reader

FlashPlayer

Google Chrome

Mozilla FireFox

Notepad++

Электронные библиотечные системы

ЭБС «Издательство Лань» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Издательство Лань». – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>;

ЭБС «Электронная библиотечная система ЮРАЙТ» [Электронный ресурс]: электронная библиотечная система / ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ». – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>;

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс]: электронно-периодическое издание; программный комплекс для организации онлайн-доступа к лицензионным материалам / ООО «НексМедиа». – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>.

Перечень учебно-методического обеспечения, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Смирнова, Л. Э. История и теория дизайна : учебное пособие / Л. Э. Смирнова ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2014. – 224 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841> (дата обращения: 28.03.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7638-3096-5. – Текст : электронный.

2. Мирхасанов, Р. Ф. История дизайна : учебное пособие : в 2 частях : [12+] / Р. Ф. Мирхасанов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2022. – Часть 2. Развитие дизайна. – 468 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602194> (дата обращения: 28.03.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-2790-3 (ч. 2). - ISBN 978-5-4499-2470-4. – Текст : электронный.

3. Колышкина, Т. Б. Проектирование и оценка рекламного образа : учебное пособие для вузов / Т. Б. Колышкина, Е. В. Маркова, И. В. Шустина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10041-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517025> (дата обращения: 10.02.2023).

4. Кузвесова, Н. Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко : учебное пособие для вузов / Н. Л. Кузвесова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11344-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515585> (дата обращения: 10.02.2023).

5. Колошкина, И. Е. Компьютерная графика : учебник и практикум для вузов / И. Е. Колошкина, В. А. Селезнев, С. А. Дмитроченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12341-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513030> (дата обращения: 10.02.2023).

Дополнительная литература

1. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для вузов / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 208 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07962-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515504> (дата обращения: 10.02.2023).

2. Домнин, В. Н. Брендинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 493 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13727-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519431> (дата обращения: 10.02.2023).

3. Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 119 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11169-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515527> (дата обращения: 10.02.2023).

4. Общие требования к организации образовательного процесса

Организация образовательного процесса ведется с учетом целей и задач обучения, проводится в форме лекций, практических занятий, консультаций и практики анализа, оценки результатов обучения в текущем и итоговом формате для определения уровня освоенности программы, готовности к самостоятельной профессиональной деятельности.

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.

III. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы профессиональной переподготовки
«Графический дизайн и реклама в креативном бизнесе»

Пояснительная записка

Освоение программы профессиональной переподготовки позволит слушателю освоить базовые и специализированные компетенции, необходимые для выполнения профессиональной деятельности в графический дизайн. В процессе изучения материала программы у слушателей формируются ключевые компетенции в области рекламной деятельности, брендинга и графического дизайна. В рамках программы будут раскрыты современные тренды, стандарты и технологии создания и презентации фирменного стиля предложен практикум по развитию навыков профессиональной коммуникации. Учебный план сбалансирован по объему лекций, практических занятий и самостоятельной работы, где теория составляет меньшую часть, приоритет отдается практическому взаимодействию со специалистами креативных индустрий, а также предлагается значительный блок материалов, рекомендаций и оценочных заданий, что способствует последовательному самостоятельному освоению курса, подготовки авторского проекта фирменного стиля.

Наименование учебных дисциплин	Обязательные аудиторные учебные занятия (час.)			Внеаудиторная (само-стоятельная) учебная работа (час.)	Промежуточная аттестация (форма)	Итоговая аттестация (форма, часы)
	ЛК	ПР	Консультации авторских проектов			
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
1. Реклама в креативном бизнесе. Креативный бизнес: история и тенденции развития. «Путь клиента» как предмет проектирования в маркетинге. Рекламные коммуникации: понятие, направления, функции. Творчество в рекламе и технологии поиска креативных идей.	8	8		10	тест	Защита авторского проекта фирменного стиля 4
2. Основы композиции и теория цвета. Основы композиции. Теория цвета. Психология цвета в рекламе	8	8	–	10	просмотр	
3. Разработка фирменного стиля с применением векторных графических редакторов (Corel Draw, Adobe Illustrator) Типографика и шрифт в рекламе Методика разработки руководства по использованию фирменного стиля Методика создания логотипа Виды носителей фирменного стиля и создание рекламной продукции Создание руководства по использованию фирменного стиля	10	60	–	50	просмотр	
4. Визуализация фирменного стиля и дизайн сайта с применением растровых графических программ (Adobe Photoshop) Методика работы с мокапами и создание визуализаций Создание макета лендинговой страницы сайта	4	20		20	просмотр	
5. Разработка авторских проектов фирменного стиля. Стажировка	-	6	10	20	отчет	
Итого	30	102	10	110		4
Всего	256 часов					

стиля. Стажировка											
	12	12	14	14	14	14	14	14	14	14	10

V. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОГО КУРСА

Компоненты программы	Содержание дисциплин
<p>1. Реклама в креативном бизнесе. Креативный бизнес: история и тенденции развития. «Путь клиента» как предмет проектирования в маркетинге. Рекламные коммуникации: понятие, направления, функции. Творчество в рекламе и технологии поиска креативных идей.</p>	<p>Креативный бизнес: история и тенденции развития. «Путь клиента» как предмет проектирования в маркетинге. Рекламные коммуникации: понятие, направления, функции Основные направления в развитии креативных индустрий. Товары и услуги, имеющие экономическую ценность и способствующие формированию гармонично развитой личности, росту качества жизни российского общества. Роль графического дизайна в развитии креативного бизнеса. Методики развития креативности и поиска творческих идей. . Творчество в рекламе и технологии поиска креативных идей.</p>
<p>2. Основы композиции и теория цвета. Основы композиции. Теория цвета. Психология цвета в рекламе</p>	<p>Выразительные средства композиции. Свойства композиции. Законы композиции. Композиционный центр, методы выделения композиционного центра. Взаимосвязь масштаба и пропорций. Контраст. Нюанс и нюансировка. Цветовой круг как инструмент дизайнера. Методика поиска гармоничных цветовых сочетаний. Символика цвета, психология цвета. Цвет в различных культурах. Воздействие цвета на эмоции. Роль цвета в рекламе. Основы формирования рекламного образа. Воздействие цвета и графики. Композиция. Символика в рекламном образе.</p>
<p>3. Разработка фирменного стиля с применением векторных графических редакторов (Corel Draw, Adobe Illustrator) Типографика и шрифт в рекламе Методика разработки руководства по использованию фирменного стиля Методика создания логотипа Виды носителей фирменного стиля и создание рекламной продукции Создание руководства по использованию фирменного стиля</p>	<p>Краткая история шрифтового искусства. Классификации шрифтов. Графические характеристики шрифта. Психология восприятия графем и шрифтовых форм. Шрифт как средство коммуникации: информационный и художественный аспекты. Эстетические требования к шрифтам в системе визуальных средств электронных и печатных изданий. Рекламные идентификаторы. Основные элементы рекламного сообщения. Понятие фирменного стиля. Фирменный цвет и шрифт. Торговая марка. Товарный знак. Композиция фирменного знака. Виды товарных знаков. Разработка товарного знака. Требования, предъявляемые к разработке товарного знака. Дизайн рекламы и роль современных компьютерных программ в разработке рекламных продуктов. Творчество дизайнера в рекламе. Принципы дизайна рекламы. Компонировка рекламы. Допечатная подготовка полиграфической рекламы. Программы компьютерной графики и ее виды. Виды полиграфической продукции. Упаковка. Функции руководства по использованию фирменного стиля и методика его создания.</p>

	<p>Характерные функциональные особенности основных графических редакторов. Создание векторного изображения в основных графических редакторах. Принципы и методы практической работы по созданию векторных изображений в графическом редакторе CorelDraw. Объектно-ориентированный подход. Иллюстративная графика. Настройка программы. Понятие управляющих параметров, атрибутов класса. Перечень стандартных операций для различных объектов: кругов, прямоугольников, текстов. Управление объектами: масштабирование, скос, поворот, трансформация. Манипулирование и редактирование формы. Панель атрибутов. Особенности работы с различными объектами. Атрибуты абриса, заливки. Диаграммная сетка. Линии. Модели кривой. Понятие «узел» и «сегмент». Линейный размер, угловой размер, выноска, авто размер Сглаженные, симметричные узлы, точки излома. Фигурный текст. Многоуровневый соединенный объект. Атрибуты фигурного текста: гарнитура, кегль, начертание. Создание цепочки связанных текстовых рамок. Обтекание текста. Колонки текста. Маркированный текст. Настройка буквицы. Взаимное преобразование фигурного и простого текста. Агрегации, составные объекты. Эффекты: интерактивный контур, прозрачность, деформации, экструзия, перетекание, тень, обложка, линзы.</p>
<p>4. Визуализация фирменного стиля и дизайн сайта с применением растровых графических программ (Adobe Photoshop) Методика работы с мокапами и создание визуализаций Создание макета лендинговой страницы сайта</p>	<p>Принципы и методы практической работы по созданию растрового изображения в графическом редакторе Adobe Photoshop. Выделенная область Граница выделения. Методы первичного построения выделенной области. Логические операции над выделенными областями. Модификация выделенной области. Трансформация выделенной области. Сжатие и расширение выделенной области. Сглаживание границы выделенной области. Растушевка границы выделенной области. Понятие слоя, параметры слоя. Специальные слои. Прозрачность слоя, режимы наложения. Маски и маскирование. Виды маски (быстрая, обтравочная, слой- маска), методы создания. Каналы: цветовые и альфа- каналы. Ретушь, цветовая коррекция изображения. Инструменты устранения дефектов, исправления артефактов. Фильтры и их виды. Применение мокапов. Общие сведения о web-технологиях (основные понятия, этапы создания сайта, графика и дизайн). Общие сведения о web-технологиях (основные понятия, этапы создания сайта, графика и дизайн).</p>
<p>5. Разработка авторских проектов фирменного стиля. Стажировка</p>	<p>Разработка авторских дизайн-проектов фирменного стиля. Создание идейной концепции бренда. Написание пояснительной записки к проекту. Создание презентации проекта и руководства по использованию фирменного стиля.</p>

VI. ПРОГРАММА ПРАКТИКИ (СТАЖИРОВКИ)

1. Цели практики (стажировки) - практическое применение знаний, полученных в ходе усво-

ения теоретических курсов, приобретение слушателями опыта создания продуктов графического дизайна.

Основная цель вида профессиональной деятельности: создание привлекательной и гармоничной рекламной и полиграфической продукции.

2. Задачи практики:

- знакомство с содержанием профессиональной деятельности дизайнера.

- создание концептуальных проектов фирменного стиля.

- приобретение опыта аргументированного представления проекта

В результате практики слушатель должен приобрести:

Знание:

- основных подходов в создании фирменного стиля;

- функций дизайна в рекламе;

- целей дизайна как профессиональной деятельности;

- исторических этапов развития художественной культуры;

- особенностей исторических художественных стилей;

- законы композиции, цветоведения и типографики, позволяющих создать гармоничный продукт;

- интерфейса графических программ и их инструментов;

- способов создания и реализации творческой идеи;

- методику подготовки руководства по использованию фирменного стиля;

- содержания каждого этапа процесса создания дизайн-проекта интерьера;

Умение:

- разрабатывать концепцию фирменного стиля применяя знания о законах композиции, цветоведения, типографики и механизме работы рекламы.

- использовать инструменты графических редакторов в процессе создания фирменного стиля;

- создавать мудборды в различных технологиях;

- выбирать оптимальное стилевое и функциональное эскизное решение для дальнейшей разработки фирменного стиля;

- создавать визуализации фирменного стиля;

- обосновывать выбор идеи и путей ее реализации.

Владение:

- навыками предпроектного исследования к проекту;

- навыками и методиками создания проектной идеи;

- навыками работы над проектом в графических редакторах;

- методикой оценивания результатов проектной деятельности;

- профессиональными методами проектирования;

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики:

- способен осуществлять все этапы создания фирменного стиля;

- способен разрабатывать концепцию фирменного стиля в соответствии с техническим заданием и пожеланиями заказчика;

- способен применять в процессе создания руководства по использованию фирменного стиля знания композиции, цветоведения, типографики;

- способен к созданию фирменного стиля и рекламной продукции в графических редакторах.

4. Место проведения практики

Базой для проведения производственной практики является ФГБОУ ВО МАГУ.

5. Содержание практики.

Практика проходит в несколько этапов:

1 этап включает формирование и анализ задания;

2 этап заключается в проведении предпроектного исследования;

3 этап включает разработку концептуального решения;

4 этап создание проекта фирменного стиля в графических редакторах;

По итогам практики слушатели представляют проект фирменного стиля.

6. Перечень информационных технологий, используемых при проведении практики

Информационные технологии: программа обработки числовых данных, построения графиков и диаграмм Microsoft Excel, текстовый редактор для подготовки отчетной документации по практике Microsoft Word. Программа подготовки презентации Microsoft Power Point (для подготовки выступления на итоговую конференцию по практике), Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Corel Draw (для создания проекта).

Во время прохождения практики проводятся организационные мероприятия, которые строятся преимущественно на основе интерактивных технологий (обсуждения, дискуссии и т.п.).

В ходе практики особое внимание уделяется мультимедийным технологиям.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Типовое контрольное задание:

- составление конспектов/технологических карт проведенных уроков,
- посещение и анализ уроков других слушателей,
- изготовление наглядного пособия, дидактических материалов.

VII. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценка качества освоения программы включает текущую и итоговую аттестацию обучающихся. Предлагаются конкретные формы и процедуры текущего и промежуточного контроля знаний, умений и навыков, которые разрабатываются МАГУ самостоятельно и доводятся до сведения обучающихся.

Основные материалы, используемые в оценке результатов обучения, представляют собой комплексы тестов и контрольных заданий по дисциплинам курса.

Освоение ДПП повышения квалификации заканчивается итоговой аттестацией слушателей в виде защиты авторского экскурсионного проекта. Лицам, успешно освоившим ДПП повышения квалификации и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

Лицам, не прошедшим итоговую аттестацию или получившим неудовлетворительные результаты, а также лицам, освоившим часть ДПП и (или) отчисленным из ФГБОУ ВО «МАГУ», выдается справка об обучении или о периоде обучения по образцу, самостоятельно установленному МАГУ.

По результатам итоговой аттестации по программе повышения квалификации слушатель имеет право подать письменное заявление об апелляции по вопросам, связанным с процедурой проведения итоговых аттестационных испытаний, не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов итогового аттестационного испытания.

Вид итоговой аттестация по программе повышения квалификации: защита авторского проекта фирменного стиля.

По результатам итоговых аттестационных испытаний выставляются отметки «зачтено»; «не зачтено» – менее 40 баллов.

Параметры оценки	Минимальный баллы	Максимальные баллы
Концепция проекта	Концепция проекта обоснована, соответствует запросам заказчика и требованиям к проектам. 10	Концепция проекта убедительна и выразительна по композиционному решению и гармонична по цвету. 30
Учет в проекте требований к рекламной продукции, современных тенденций в сфере креативного бизнеса	Проект в целом соответствует требованиям, предъявляемым к рекламной продукции, создан с учетом современных тенденциях в области креативных индустрий. 10	Проект продуман с точки зрения эффективности рекламы, из нескольких вариантов логотипа выбран оптимальный. Выразительные средства подобраны с учетом концепции проекта. 20

Параметры оценки	Минимальный баллы		Максимальные баллы	
Качество выполненных визуализирующих изображений к проекту.	Элементы руководства по использованию фирменного стиля проекта выполнены в полном объеме в надлежащем качестве.	10	Элементы фирменного стиля выполнены в едином графическом стиле проекта, отражают его основную концептуальную идею. Качество графики и шрифтов на высоком уровне, соответствуют современным тенденциям оформления графических дизайнерских продуктов.	20
Презентация проекта	Стандартная презентация отражающая основную концепцию проекта.	5	Авторский графический подход к выбору дизайна презентации, отражение в стилистике презентации стиля проекта.	15
Описательная часть проекта.	В пояснительной записке отражена основная идея и составляющие проекта.	5	В пояснительной записке подробно отражена концепция проекта, методика создания проекта, приведены примеры аналогичных дизайнерских решений, аргументирован выбор цветового и стилового решения проекта, отражено понимание требований к проектированию фирменного стиля.	15
Всего:		40		100